Intelligence artificielle · IA.03

Intégrer l'IA générative dans son entreprise, dans vos locaux



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative – RS6776

Une journée, puis une demi-journée dans vos locaux, au Pays basque ou dans le Sud des Landes, et la plateforme en ligne pour continuer à votre rythme. Formation certifiante, éligible au CPF.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	CERTIFICATION
22 h : 1 jour et demi en présentiel + 12 h en ligne	**Dans vos locaux (Pays basque et Sud Landes) et en ligne**	**1 500 €** par personne, exonéré de TVA	**RS6776** Inkréa Certifications

FINANCEMENT	PROCHAINE SESSION	EN ENTREPRISE (INTRA)
Éligible au CPF et OPCO, FAF, France Travail	**Planning défini avec vous**	**Dans vos locaux, au Pays basque ou dans le Sud des Landes** 1 500 € par personne, 6 personnes maximum

01 Les objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. **Définir sa stratégie IA**
   Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

2. **Créer des contenus avec l'IA**
   Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

3 **Respecter l'IA Act et le RGPD**
Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Pour qui ?

Les dirigeants et créateurs d'entreprise du Pays basque et du Sud des Landes, notamment ceux qui ne peuvent pas encore mobiliser de financement de leur OPCO ou de leur FAF (entreprise récente, chiffre d'affaires ou revenus déclarés insuffisants) et qui financent la formation avec leur propre CPF.

Prérequis

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

02 Le programme

6 modules, 22 heures au total.

Module 1 Définir une stratégie d'implémentation IA pour son activité

Objectif : Évaluer les usages possibles de l'IA dans son métier et structurer un plan d'intégration opérationnel.

- Introduction à l'IA Générative
  - Qu'est-ce que l'IAG ? Comprendre son fonctionnement.
  - Les outils principaux d'IAG et leurs utilités/fonctionnalités
  - Exemple de cas d'usages professionnels concrets
- Analyse du contexte et identification des besoins
  - Cartographier ses usages professionnels : Lister les tâches répétitives, chronophages ou créatives (e-mails, rédaction, visuels, organisation...)
  - Explorer les cas d'usage métier pour la création de contenus : Identification des tâches répétitives et chronophages pouvant être automatisées ou accélérées avec l'IAG - Exemples concrets adaptés à différents postes (TPE, RH, formateurs, marketing, etc.).
  - Outil fourni : Grille d'analyse de tâches récurrentes ou chronophages
- Choisir les outils d'IA pertinents selon son contexte
  - Comparatif forces/faiblesses + critères de choix (prix, confidentialité, intégration...).
  - Outil fourni : Modèle de tableau comparatif
- Configuration et installation des outils principaux d'IA Générative
  - Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : Chat GPT, Fireflies, Gamma, Caption, ...
- Créer son plan de déploiement IAG
  - Planification stratégique de la création de contenus : Quelles tâches automatiser ou faciliter ?
  - Méthodologie : élaboration stratégique du plan d'actions
  - Planification stratégique et élaboration du plan d'actions : liste des tâches, outils associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks
  - Outil fourni : Modèle de plan d'action à remplir pour sa structure

Module 2 Rédiger un prompt efficace

Objectif : Structurer ses demandes pour optimiser les résultats générés par l'IA.

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
  - Définition et importance du prompt engineering
  - Méthodologie de prompt engineering : structuration et bonnes pratiques
  - Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples
- Créer des contenus rédactionnels
  - Les outils IAG pour la création de contenus rédactionnels
  - Identifier les cas d'usage rédactionnels : e-mails, posts réseaux sociaux, fiches produit, synthèses, scripts vidéo...
  - Structurer un prompt texte
- Créer des contenus visuels
  - Les outils IAG pour la création de contenus visuels
  - Exemples de visuels selon les contextes : supports de formation, visuels web, illustrations pour un post, etc.
- Comprendre le workflow IA - Les synergies possibles
  - Générer une idée claire de contenu
  - Transformer cette idée en un texte structuré
  - Convertir ce texte en support visuel
- Transcription et rédaction de comptes-rendus
  - Les outils IAG pour la création de transcription et compte rendu
  - Enregistrer ou connecter votre outil de réunion
  - Transcrire automatiquement avec un outil d'IA
  - Résumer automatiquement le contenu
  - Générer un compte-rendu réutilisable (export vers Google docs, word..)

Module 3

Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IAG

Objectif : Identifier les risques et adopter les bonnes pratiques pour sécuriser ses usages IA.

- Distinguer les types de données sensibles
  - Ce que l'IA peut/devrait savoir ou non (RH, finance, client, stratégie, etc.)
  - Différences entre données internes et données publiques
- Comprendre ce que font les IA de vos données
  - Données d'apprentissage, stockage, partage involontaire.
- Mettre en place des réflexes de sécurité
  - Ne pas copier/coller d'infos sensibles, anonymisation, relecture systématique, revue manuelle et corrections
- Créer une politique d'usage interne de l'IA simple et claire
  - Checklist à suivre en équipe.

Module 4 Produire des contenus accessibles et inclusifs avec l'IAG

Objectif : Rendre ses contenus compatibles avec les besoins des personnes en situation de handicap.

- Comprendre les bases de l'accessibilité numérique
  - Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
  - Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel
  - Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
  - Structuration et hiérarchisation des contenus
  - Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels

- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif
  - Transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres
  - Langage simple et direct
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif
  - Simplification des contenus rédactionnels
  - Structuration claire, prévisible et logique
  - Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Module 5 Optimiser les contenus générés par l'IA

Objectif : Enrichir et affiner un contenu généré par IA en utilisant les techniques d'optimisation adaptées (style, format, contraintes spécifiques, accessibilité...).

- Pourquoi optimiser un contenu généré ?
  - Différence entre une première version brute et un contenu publiable
  - Ce que l'IA ne devine pas sans votre aide : contexte, ton, contrainte spécifique
  - Optimiser = affiner, adapter, enrichir
- Les leviers d'optimisation
  - Contexte : métier, cible, canal, intention
  - Contraintes : format court, mot-clé, timing, charte, secteur réglementé
  - Style : professionnel, vulgarisé, storytelling, empathique, pédagogique
  - Format : tableau, bullet points, slide, mail, script, visuel, etc.
  - Accessibilité : langage clair, synthétique, ou adapté à un handicap (DYS, visuel...)
- Optimiser un prompt existant (méthodologie)
  - Étape 1 : relire le contenu généré
  - Étape 2 : identifier ce qui manque (via les leviers d'optimisation)
  - Étape 3 : ajuster le prompt, ou converser avec l'IA pour l'affiner
  - Étape 4 : demander une reformulation ciblée
- Savoir dialoguer avec l'IA pour affiner en plusieurs itérations
  - Techniques de conversation IA

Module 6 Être en conformité avec l'IA Act & le RGPD

Objectif : Produire des contenus éthiques et conformes

- Comprendre le cadre réglementaire européen : l'IA Act
  - L'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe.
  - Comprendre les directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)
  - Adoptez les bonnes pratiques pour garantir la conformité des contenus IA à l'IA Act
- Respecter le RGPD dans l'usage de l'IA
  - L'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative.
  - Comprendre les directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité).
  - Adoptez les bonnes pratiques pour garantir la conformité des contenus IA au RGPD
- Mettre en place une veille réglementaire efficace
  - Pourquoi la veille est essentielle ?
  - Outils de veille
  - Méthodologie simple pour suivre les évolutions réglementaires IA

03 Comment ça se passe

1
Un entretien d'inscription
On vérifie ensemble que la formation répond à vos attentes et on fixe les dates avec vous.

2
Une journée dans vos locaux
Le formateur vient chez vous, au Pays basque ou dans le Sud des Landes, 6 personnes maximum.

3
12 h en ligne, à votre rythme
La plateforme reste ouverte 24 h/24 entre les deux rendez-vous : 6 modules, cours vidéo, exercices et un QCM à la fin de chaque module.

4
Une demi-journée de plus
En général 1 à 2 semaines plus tard, pour revoir vos usages et préparer l'examen. 10 h en présentiel au total.

5
La certification
Un dossier écrit puis un oral de 20 minutes devant le jury.

04 La certification

RS6776

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative
Certificateur : Inkréa Certifications · enregistrée auprès de France Compétences le 02/10/2024
Fiche : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6776/

Durée et déroulé de l'examen	Le passage de l'examen de la certification RS6776, enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications, est obligatoire. Il consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation (6 cas pratiques), suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Tout refus de s'y présenter de la part d'un candidat ayant mobilisé ses droits CPF sera automatiquement transmis à la Caisse des Dépôts. Un remboursement intégral du montant de la formation pourra être demandé au stagiaire ou à l'organisme. Durée estimée de l'examen (obligatoire) : 2 heures.
Conditions d'obtention	Vous devrez avoir acquis chacun des 6 cas pratiques pour valider la certification.
Adaptation pour les personnes en situation de handicap	Si un handicap est signalé lors de l'inscription, le référent handicap propose un échange afin d'identifier les aménagements possibles.

05 Les résultats

100 %
Satisfaction
année 2026 · à distance · 26 apprenants · enquête de fin de formation

100 %
Réussite à la certification
année 2026 · à distance · 26 apprenants · registre interne

100 %
Passage de la certification
année 2026 · à distance · 26 apprenants · registre interne

06 Le financement

CPF
La formation est certifiante : vous mobilisez tout ou partie de votre budget CPF de dirigeant sur Mon Compte Formation.

Vous bénéficiez de 14 jours de rétractation entre votre demande et le début de votre formation. Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge. Exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4° a du Code général des impôts.

07 Les informations pratiques

Déroulement et lieux	En intra, dans vos locaux, au Pays basque ou dans le Sud des Landes uniquement, 6 personnes maximum : 10 h en présentiel (une journée, puis une demi-journée, en général 1 à 2 semaines plus tard) et 12 h en asynchrone sur la plateforme de formation.
Durée	22 heures : 10 h en présentiel et 12 h en ligne. Le planning est défini avec vous lors de l'inscription.
Modalités d'organisation	Une convocation précise les dates, les horaires et les modalités pratiques. La plateforme de formation est accessible 24 h/24 et 7 j/7.
Méthodes et moyens pédagogiques	En présentiel, dans vos locaux, par un formateur expert : exposés interactifs, démonstrations pas à pas sur les outils, exercices pratiques sur des cas concrets de votre entreprise, études de cas pour bâtir votre plan d'implémentation. Plateforme de formation (FOAD) pour les 12 h en ligne. Supports téléchargeables : fiches pratiques, grilles d'analyse, modèles de prompts, checklists.
Modalités d'évaluation	Évaluations intermédiaires par exercices, cas pratiques et QCM de fin de module. Examen de certification en fin de parcours.

Modalités techniques	Formation dans vos locaux, et plateforme de formation accessible sur ordinateur. Vos identifiants de connexion vous sont envoyés en amont.
Conditions techniques et accessibilité	Chaque participant dispose d'un ordinateur et d'une connexion internet stable, sur place et pour la partie en ligne.
Assistance technique et pédagogique	Assistance pédagogique sur place pendant les séances, puis par courriel ou téléphone jusqu'à l'examen, réponse sous 24 heures du lundi au vendredi, de 10 h à 18 h. Suivi de votre progression sur la plateforme.
Modalités et délais d'accès	Inscription en ligne via notre formulaire, puis un entretien individuel pour valider l'adéquation entre vos attentes et les objectifs de la formation. Une fois l'inscription validée, vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours : les inscriptions sont donc possibles jusqu'à 14 jours avant le démarrage. Vous recevez ensuite une convocation, un livret d'accueil et le lien de votre rendez-vous d'entrée en formation.
Tarif	1 500 € par personne, exonéré de TVA, 6 personnes maximum.
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Un échange est proposé dès l'entretien d'inscription pour identifier vos besoins d'adaptation (rythme, supports, outils, accompagnement). Transcriptions ou sous-titres si besoin. Notre politique d'accueil
Reconnaissance délivrée	Attestation de présence et attestation de fin de formation, et certification RS6776 en cas de réussite à l'examen.
Contact	contact@ecoledelatoile.fr · 07 44 30 08 50

Une question, un doute sur le financement ? Écrivez-nous à contact@ecoledelatoile.fr ou appelez le 07 44 30 08 50, du lundi au vendredi, de 10 h à 18 h. On vous répond sous 48 heures.