

● Intelligence artificielle · IA.02

Intégrer **l'IA générative** dans son activité professionnelle, en présentiel



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative · RS6776

Deux jours en salle, à Bidart ou à Nantes, pour produire vos contenus avec l'IA en toute sécurité. Formation certifiante, éligible au CPF.

DURÉE**16 h, sur 2 jours****MODALITÉ****En présentiel, à
Bidart ou à Nantes****TARIF****1 650 €**
par personne, exonéré
de TVA**CERTIFICATION****RS6776**
Inkréa Certifications**FINANCEMENT****Éligible au CPF**
et OPCO, FAF,
France Travail**PROCHAINE SESSION****3 et 4 décembre
2026 à Nantes**

01 Les objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1 Définir sa stratégie IA

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

2 Créer des contenus avec l'IA

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

3 Respecter l'IA Act et le RGPD

Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Pour qui ?

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (e-mails, notes de synthèse, rapports, comptes rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...), notamment dans l'assistanat, le secrétariat, le marketing, la communication, les ressources humaines et le juridique.

Prérequis

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

02 Le programme

7 modules, 16 heures au total, réparties comme indiqué.

Module 1 Définir une stratégie d'implémentation IA pour son activité

3 h

Objectif : Évaluer les usages possibles de l'IA dans son métier et structurer un plan d'intégration opérationnel.

- Introduction à l'IA Générative
 - Qu'est-ce que l'IAG ? Comprendre son fonctionnement.
 - Les outils principaux d'IAG et leurs utilités/fonctionnalités
 - Exemple de cas d'usages professionnels concrets
- Analyse du contexte et identification des besoins
 - Cartographier ses usages professionnels : lister les tâches répétitives, chronophages ou créatives (e-mails, rédaction, visuels, organisation...)
 - Explorer les cas d'usage métier pour la création de contenus : identification des tâches répétitives et chronophages pouvant être automatisées ou accélérées avec l'IAG, exemples concrets adaptés à différents postes (TPE, RH, formateurs, marketing, etc.)
 - Outil fourni : grille d'analyse de tâches récurrentes ou chronophages
- Choisir les outils d'IA pertinents selon son contexte
 - Comparatif forces/faiblesses et critères de choix (prix, confidentialité, intégration...)
 - Outil fourni : modèle de tableau comparatif
- Configuration et installation des outils principaux d'IA Générative
 - Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : ChatGPT, Fireflies, Gamma, Caption...
- Créer son plan de déploiement IAG
 - Planification stratégique de la création de contenus : quelles tâches automatiser ou faciliter ?
 - Méthodologie : élaboration stratégique du plan d'actions (liste des tâches, outils associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks)

- Outil fourni : modèle de plan d'action à remplir pour sa structure
- Étude de cas, mise en pratique
- Évaluation des acquis : cas pratique (plan de déploiement) et QCM couvrant les points vus en module 1

Module 2 Rédiger un prompt efficace

4 h

Objectif : Structurer ses demandes pour optimiser les résultats générés par l'IA.

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
 - Définition et importance du prompt engineering
 - Méthodologie de prompt engineering : structuration (rôle, cible, objectif, contexte, format) et bonnes pratiques
 - Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples
- Créer des contenus rédactionnels
 - Les outils IAG pour la création de contenus rédactionnels
 - Identifier les cas d'usage rédactionnels : e-mails, posts réseaux sociaux, fiches produit, synthèses, scripts vidéo...
 - Structurer un prompt texte
- Créer des contenus visuels
 - Les outils IAG pour la création de contenus visuels
 - Exemples de visuels selon les contextes : supports de formation, visuels web, illustrations pour un post, etc.
- Comprendre le workflow IA : les synergies possibles
 - Générer une idée claire de contenu
 - Transformer cette idée en un texte structuré
 - Convertir ce texte en support visuel
- Transcription et rédaction de comptes-rendus
 - Les outils IAG pour la création de transcription et compte rendu
 - Enregistrer ou connecter votre outil de réunion
 - Transcrire automatiquement avec un outil d'IA
 - Résumer automatiquement le contenu
 - Générer un compte-rendu réutilisable (export vers Google Docs, Word...)
 - Étude de cas, mise en pratique
 - Évaluation des acquis : cas pratique (rédaction de prompts texte et visuel) et QCM couvrant les points vus en module 2

Module 3

Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IAG 1.5 h

Objectif : Identifier les risques et adopter les bonnes pratiques pour sécuriser ses usages IA.

- Distinguer les types de données sensibles
 - Ce que l'IA peut/devrait savoir ou non (RH, finance, client, stratégie, etc.)
 - Différences entre données internes et données publiques
- Comprendre ce que font les IA de vos données
 - Données d'apprentissage, stockage, partage involontaire
- Mettre en place des réflexes de sécurité
 - Ne pas copier/coller d'infos sensibles, anonymisation, relecture systématique, revue manuelle et corrections
- Créer une politique d'usage interne de l'IA simple et claire
 - Checklist à suivre en équipe
 - Étude de cas, mise en pratique
 - Évaluation des acquis : correction d'un prompt exposant des données sensibles, avec justification des corrections, et QCM couvrant les points vus en module 3

Module 4 Produire des contenus accessibles et inclusifs avec l'IA

2 h

Objectif : Rendre ses contenus compatibles avec les besoins des personnes en situation de handicap.

- Comprendre les bases de l'accessibilité numérique
 - Politique du handicap et inclusion : la loi de 2005
 - Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel
 - Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
 - Structuration et hiérarchisation des contenus
 - Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif
 - Transcription écrite de contenus audios et génération de sous-titres
 - Langage simple et direct
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif
 - Simplification des contenus rédactionnels
 - Structuration claire, prévisible et logique
 - Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)
 - Étude de cas, mise en pratique
 - Évaluation des acquis : cas pratique (prompt et contenu adaptés à une situation de handicap) et QCM couvrant les points vus en module 4

Module 5 Optimiser les contenus générés par l'IA

1.5 h

Objectif : Enrichir et affiner un contenu généré par IA en utilisant les techniques d'optimisation adaptées (style, format, contraintes spécifiques, accessibilité...).

- Pourquoi optimiser un contenu généré ?
 - Différence entre une première version brute et un contenu publiable
 - Ce que l'IA ne devine pas sans votre aide : contexte, ton, contrainte spécifique
 - Optimiser = affiner, adapter, enrichir
- Les leviers d'optimisation
 - Contexte : métier, cible, canal, intention
 - Contraintes : format court, mot-clé, timing, charte, secteur réglementé
 - Style : professionnel, vulgarisé, storytelling, empathique, pédagogique
 - Format : tableau, bullet points, slide, mail, script, visuel, etc.
 - Accessibilité : langage clair, synthétique, ou adapté à un handicap (DYS, visuel...)
- Optimiser un prompt existant (méthodologie)
 - Étape 1 : relire le contenu généré
 - Étape 2 : identifier ce qui manque (via les leviers d'optimisation)
 - Étape 3 : ajuster le prompt, ou converser avec l'IA pour l'affiner
 - Étape 4 : demander une reformulation ciblée
- Savoir dialoguer avec l'IA pour affiner en plusieurs itérations
 - Techniques de conversation IA
 - Étude de cas, mise en pratique
 - Évaluation des acquis : rédaction d'un prompt d'optimisation sur un contenu donné et QCM couvrant les points vus en module 5

Module 6 Être en conformité avec l'IA Act et le RGPD

2 h

Objectif : Produire des contenus éthiques et conformes.

- Comprendre le cadre réglementaire européen : l'IA Act

- L'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe
- Comprendre les directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)
- Adopter les bonnes pratiques pour garantir la conformité des contenus IA à l'IA Act
- Respecter le RGPD dans l'usage de l'IA
 - L'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative
 - Comprendre les directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité)
 - Adopter les bonnes pratiques pour garantir la conformité des contenus IA au RGPD
- Mettre en place une veille réglementaire efficace
 - Pourquoi la veille est essentielle ?
 - Outils de veille
 - Méthodologie simple pour suivre les évolutions réglementaires IA
 - Étude de cas, mise en pratique
 - Évaluation des acquis : étude de cas (identification des risques éthiques et réglementaires d'un contenu, solutions proposées) et QCM couvrant les points vus en module 6

Module 7 Préparation à la certification

2 h

Objectif : Se préparer à l'examen de la certification RS6776.

- Préparer l'examen
 - Présentation du sujet d'examen et des critères d'évaluation
 - Cas pratiques types
 - Consignes de l'écrit et de l'oral
 - Le sujet est communiqué aux stagiaires en fin de formation uniquement

03 Comment ça se passe

1

Un entretien d'inscription

On vérifie ensemble que la formation répond à vos attentes et à vos besoins.

2

2 jours en salle

16 h en présentiel, à Bidart ou à Nantes, en groupe de 10 personnes maximum.

3

Sur votre ordinateur

Démonstrations, exercices et cas pratiques à chaque module, avec un QCM de validation.

4

La certification

Un écrit de 6 cas pratiques à rendre sous 10 jours, puis un oral de 20 minutes en visio.

04 La certification

RS6776

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Certificateur : Inkréa Certifications · enregistrée auprès de France Compétences le 02/10/2024

Fiche : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6776/>

Durée et déroulé de l'examen	Le passage de l'examen de la certification RS6776, enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications, est obligatoire. Il consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation (6 cas pratiques), suivi d'une soutenance orale de 20 minutes, en visioconférence. Tout refus de s'y présenter de la part d'un candidat ayant mobilisé ses droits CPF sera automatiquement transmis à la Caisse des Dépôts. Un remboursement intégral du montant de la formation pourra être demandé au stagiaire ou à l'organisme. Durée estimée de l'examen (obligatoire) : 2 heures.
Conditions d'obtention	Vous devrez avoir acquis chacun des 6 cas pratiques pour valider la certification.
Adaptation pour les personnes en situation de handicap	Si un handicap est signalé lors de l'inscription, le référent handicap propose un échange afin d'identifier les aménagements possibles.

05 Les résultats

Nouvelle formation : ses indicateurs (satisfaction, réussite et passage à la certification) seront publiés à l'issue des premières sessions.

06 Le financement

CPF

La formation est certifiante ? Il est possible de mobiliser tout ou partie de votre budget CPF sur Mon Compte Formation.

OPCO

Votre employeur peut demander un financement dans le cadre du plan de développement des compétences.

FAF

Vous êtes indépendant ? Des financements sont possibles et mobilisables selon votre activité.

France Travail

Vous êtes demandeur d'emploi ? Des aides individuelles à la formation sont possibles en fonction de votre projet professionnel.

En plusieurs fois

Le règlement peut être échelonné, selon des modalités convenues avant l'entrée en formation.

S'inscrire avec son CPF : la fiche de la formation sur Mon Compte Formation (moncompteformation.gouv.fr), référence 88434467200016_IA002?contexteFormation=ACTIVITE_PROFESSIONNELLE.

Vous bénéficiez de 14 jours de rétractation entre votre demande et le début de votre formation. Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge. Exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4° a du Code général des impôts.

07 Les informations pratiques

Déroulement et lieux	En présentiel, en salle de formation, à Bidart (Pays basque, près de Bayonne, Biarritz et Anglet) ou à Nantes, en groupe de 10 stagiaires maximum. 100 % synchrone, avec la formatrice référente. La soutenance orale de la certification se déroule en visioconférence.
Durée	16 heures sur 2 jours. Prochaine session : les 3 et 4 décembre 2026 à Nantes ; les autres dates sont communiquées lors de l'inscription.
Modalités d'organisation	Une convocation est envoyée aux stagiaires, avec les modalités horaires et pratiques.
Méthodes et moyens pédagogiques	En présentiel, en salle de formation, par la formatrice référente : exposés interactifs avec vidéoprojection, démonstrations pas à pas sur les outils, exercices pratiques individuels à partir de cas concrets de votre environnement professionnel, études de cas métiers pour bâtir un plan d'implémentation personnalisé, QCM de validation des acquis en fin de chaque module. Supports remis au format numérique : fiches pratiques, grilles d'analyse, modèles de prompts, checklists.
Modalités d'évaluation	Évaluations intermédiaires par module : cas pratique et QCM. Chaque compétence du référentiel (compétences 1 à 6) correspond à un module et fait l'objet d'une évaluation des acquis. Les exercices et livrables sont suivis et validés par la formatrice tout au long des deux jours. Feuilles d'émargement signées par demi-journée, questionnaire de satisfaction. Examen de certification après la formation.
Modalités techniques	Formation en salle : vidéoprojection et connexion internet mises à disposition. Une convocation précise le lieu et les horaires.
Conditions techniques et accessibilité	Chaque stagiaire vient avec son ordinateur portable personnel ; une connexion internet est mise à disposition dans la salle. Le jour de la soutenance orale, en visioconférence : un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro, avec une connexion internet stable.
Assistance technique et pédagogique	Assistance pédagogique sur place pendant les deux jours, puis par courriel ou téléphone jusqu'à l'examen, réponse sous 24 heures du lundi au vendredi, de 10 h à 18 h.
Modalités et délais d'accès	Inscription en ligne via notre formulaire, puis un entretien individuel pour valider l'adéquation entre vos attentes et les objectifs de la formation. Une fois l'inscription validée, vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours : les inscriptions sont donc possibles jusqu'à 14 jours avant le démarrage de la session choisie. Vous recevez ensuite une convocation avec les modalités pratiques.
Tarif	1 650 € par personne, exonéré de TVA.

**Accessibilité aux personnes
en situation de handicap**

Un échange est proposé dès l'entretien d'inscription pour identifier vos besoins d'adaptation (rythme, supports, outils, accompagnement). Le référent handicap met en place les ajustements nécessaires en amont et pendant la formation, en lien avec les ressources locales. [Notre politique d'accueil](#)

Reconnaissance délivrée

Attestation de présence et attestation de fin de formation, et certification RS6776 en cas de réussite à l'examen.

Contact

contact@ecoledelatoile.fr · [07 44 30 08 50](tel:0744300850)

Votre formateur référent

- **Cindy** · Formatrice référente, directrice pédagogique et responsable qualité

Une question, un doute sur le financement ? Écrivez-nous à contact@ecoledelatoile.fr ou appelez le 07 44 30 08 50, du lundi au vendredi, de 10 h à 18 h. On vous répond sous 48 heures.